

価値創造プロセス

INPUT

知的資本



「モノ」「商流」「金融」に対する
専門性と広範なノウハウ

- 付加価値の高いサービス力
- お客様の課題を解決するソリューション提供力

人的資本



課題に真摯に向きあう
高度な専門知識を持つ人財

- 専門性の高い人財の採用
- 連結従業員数 2,434名
単体 838名

社会・関係資本



共創を支える顧客・
パートナー基盤とネットワーク

- 大企業・中堅企業を中心とした顧客基盤
 - 多様な価値を生み出す専門性の高い事業パートナー
 - 国内外に展開する幅広いネットワーク
- 子会社 250社（国内202社、海外48社）
関連会社 24社（国内12社、海外12社）

財務資本



安定した財務基盤

- 純資産 4,545億円
- 外部格付（長期） R&I：AA－、JCR：AA－

製造資本



多種多様なアセット

営業本部	15,101億円
不動産本部	12,693億円
環境エネルギー本部	2,067億円
国際事業本部	1,250億円
インベストメント本部	2,888億円

自然資本



社会に必要な自然エネルギー

- 再生可能エネルギー発電設備容量 1,185MW
- 太陽光発電所、風力発電所、水力発電所、
系統用蓄電所

経営戦略と事業活動

みずほリース
グループ

〈価値共創のプラットフォーム〉

戦略

最大の強みである
〈みずほ〉の
プラットフォームや、
丸紅のネットワークを活用

インオーガニック投資活用や
新規事業探索機能の
強化等による
事業領域の拡大

ビジネスモデルの
進化等による
各事業領域の
バリューチェーン拡大

外部環境に対し
アジャイルかつ
シンプルに対応できる
変化に強い経営基盤

ファイナンスを超える新たな発想と挑戦

さまざまな「解」を組み合わせ

ファイナンス



事業投資



サービス提供
（含むデジタル）

OUTCOME

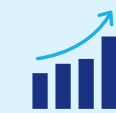
リース会社から大きな飛躍を遂げ、
お客さまと共に未来を共創する
プラットフォームカンパニーへ

社会的価値の向上



- 顧客の事業課題への各種ソリューション提供
- 再生可能エネルギーの供給、循環型社会のプラットフォーム構築等、社会的課題の解決

株主価値の向上



- 収益の向上を図りつつ、業績に応じた配当の実施
- 内部留保資金の事業基盤強化と成長投資への有効活用

人的価値の向上



- 健康で働きがいのある職場づくりの実現
- 社員の自律的・自発的行動の推進

みずほリースのマテリアリティ



脱炭素社会実現
への貢献



健康で豊かな生活
への貢献



生活を支える
社会基盤づくりへの貢献



循環型経済の牽引



テクノロジーによる
新しい価値の創出



あらゆる人が活躍できる
社会・職場づくり