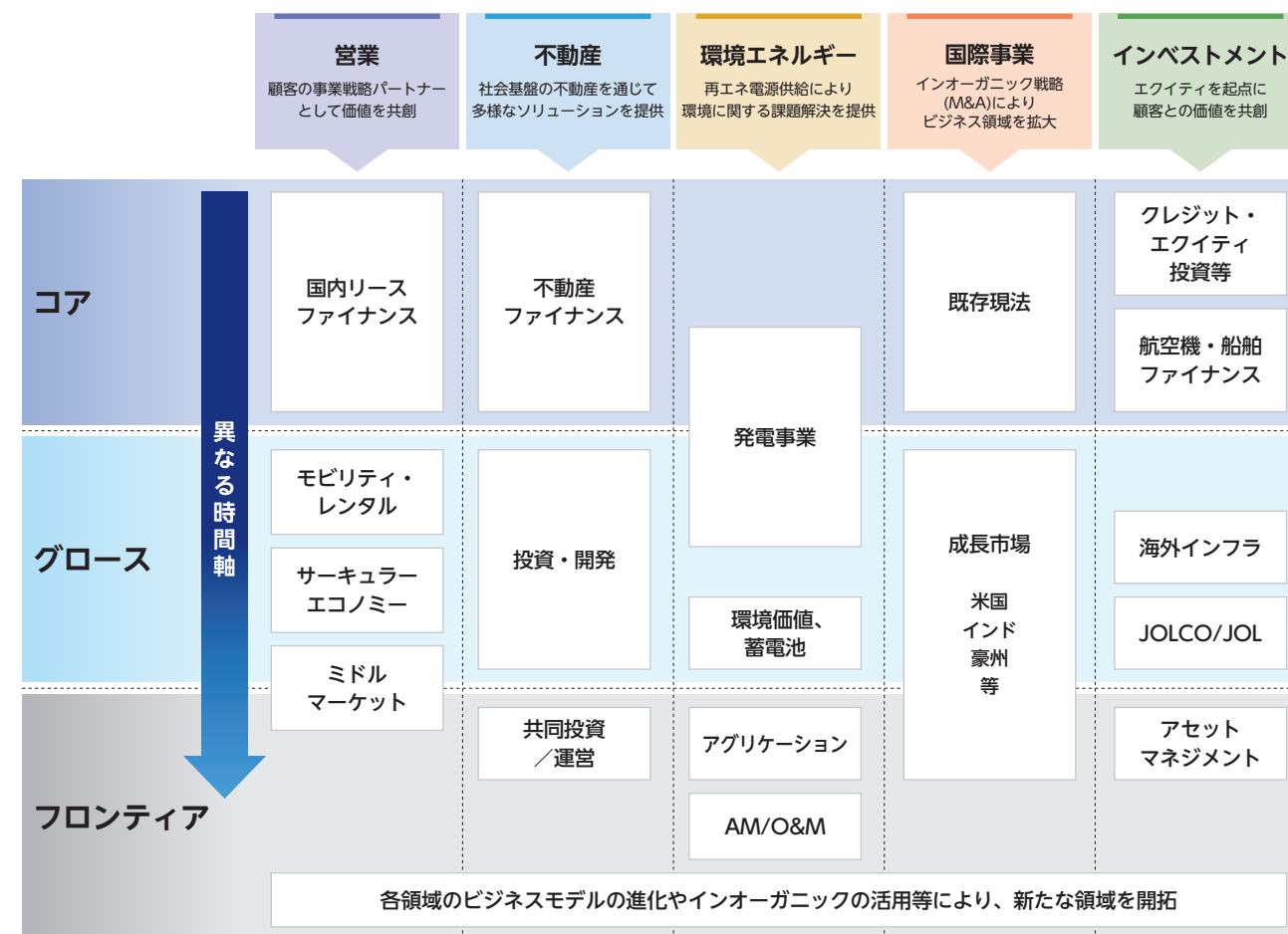


事業ポートフォリオ変革

当社グループ最大の強みである〈みずほ〉の顧客基盤や、丸紅のネットワークを活用し、ビジネスモデルの進化等による各事業のバリューチェーン拡大を図るとともに、インオーガニック投資の活用や新規事業探索機能の強化等により事業領域を拡大してまいります。

サブポートフォリオの構成

本部ごとにサブポートフォリオを構成、時間軸が異なるビジネスごとに整理、最適配置によりビジネスモデルの進化と事業領域の拡大を実現



事業ポートフォリオ変革の見通し

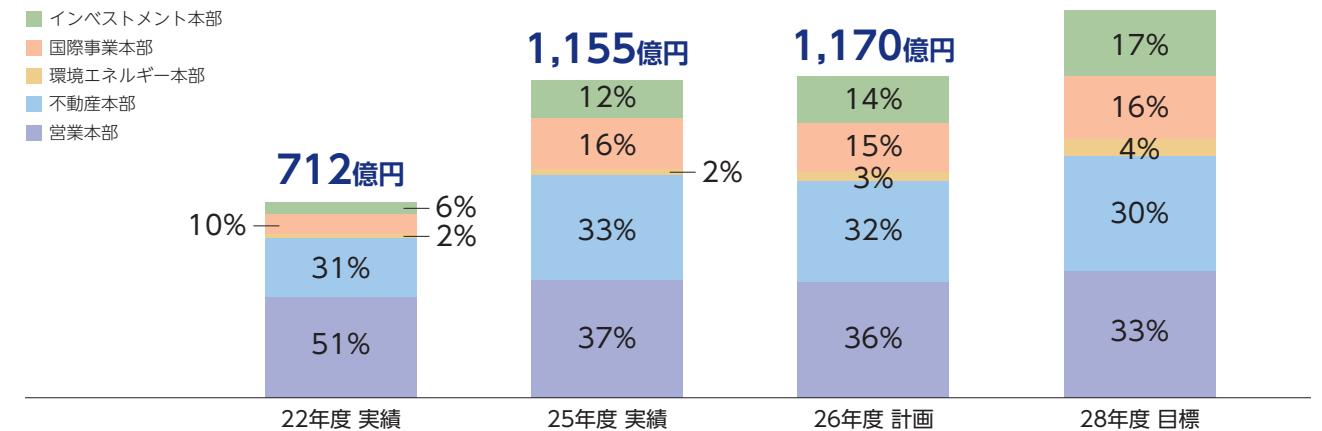
資産拡大による成長から、過度にアセットに依存しない収益性（ROA）を意識した収益構造への転換を図る

事業本部収益（億円）

売上総利益＋持分利益＋営業外収益

	22年度実績	25年度実績	26年度計画	28年度目標	22年度比	25年度比
営業本部	364	429	420	460	+96	+31
不動産本部	218	381	370	420	+202	+39
環境エネルギー本部	11	22	30	60	+49	+38
国際事業本部	74	184	180	230	+156	+46
インベストメント本部	45	139	170	240	+195	+101

事業本部別シェア



〈みずほ〉との連携 (顧客基盤のさらなる活用)

- 〈みずほ〉の顧客に対し、独自のソリューションを提供（ファイナンス、事業投資、サービス提供）
- ミドルマーケットへのアプローチ強化による事業領域拡大
- 国内M&A案件への対応力強化、投資運用商品（JOL/JOLCO）投資家層を拡大

丸紅グループとの連携 (国内外のネットワーク)

- 丸紅からのグローバル人材受入強化、海外M&A・丸紅連携室を設置
- 丸紅の知見・経験が豊富な米州・豪州等におけるインオーガニック投資へ向けた取り組みを推進
- 「モノに対する専門性、商流へのノウハウ等」を丸紅のネットワークを活かし、グローバルに展開

アライアンスパートナーとの 連携深化

TOSHIBA

RICOH

日鉄興和不動産

ジェコス

TRE HOLDINGS

新規事業への取り組み

- スタートアップとの連携により、新しい市場・ビジネス領域を開拓・創出
- テクノロジー、AI、外部パートナーとの共創を通じて、社会・顧客への提供価値を高度化